

Sponsringspolicy C4 Energikoncernen

Definitioner

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsring ingår som en del av C4 Energikoncernens (C4E) marknadskommunikation och ska ge företaget gott anseende och affärnytta. Den sponsrade förväntas ge C4E en motprestation för de kontanta medel, varor eller tjänster som erhålls av C4E.

Syfte och Mål

Genom sponsring vill C4E, förutom att bidra med ekonomiskt stöd, även skapa ett lokalt engagemang tillsammans med föreningarna C4E sponsrar. Sponsringen bygger på ett nära samarbete och vi har krav på att föreningen aktivt arbetar för att skapa en positiv bild av C4E och Kristianstad Kommun. C4E prioriterar stöd till föreningar som bedriver en lokalt förankrad verksamhet och har en aktiv barn- och ungdomsverksamhet.

C4E vill skapa goda relationer till kunder, ägare och medborgare. Genom sponsring stärker vi vårt varumärke och vi skapar stolthet hos anställda och stärker C4E:s profil externt och internt. Dessa målgrupper och intressenter ska alltid kunna känna förtroende för att C4E:s verksamhet bedrivs med stort ansvar. Om det finns en uppfattning att en intressekonflikt föreligger eller att otillbörlig påverkan har förekommit kan detta utgöra en risk för C4E:s anseende. Därför görs noggranna överväganden i samtliga fall som rör sponsring.

Mer ekonomiskt omfattande sponsringsåtaganden såsom Elitidrott eller annan "högprofilerad" verksamhet/aktivitet/evenemang inom sport, kultur, miljö eller samhällssatsningar sponsrar vi enbart i ett begränsat antal avtal per år. I dessa fall är det extra viktigt att sponsringen bedöms erbjuda motprestationer som ger direkt affärnytta för C4E liksom erbjuda ett attraktivt forum för kunddialog och kundaktiviteter. Vid denna typ av sponsring förhandlas specifika sponsringsavtal fram.

Doping

Om medlem eller en representant för föreningen bevisligen under avtalsperioden har använt otillåten doping eller andra otillåtna preparat upphör omgående avtal att gälla. Innestående ersättning betalas ej ut. Samtliga reklamator täcks eller tas bort.



Vi är i ledningen

Sponsringspolicy C4 Energikoncernen

Förutsättningar

Elitsponsring eller annan ”högprofilerad sponsring”

Vid denna typ av sponsring förutsätts att föreningarna uppvaktar C4E med sponsrings-erbjudanden. Förutsatt att C4E bedömer sådan sponsring intressant förhandlas slutligt sponsringsavtal fram.

Övrig sponsring

- Ansöks årligen enligt riktlinjer kommunicerade via C4E:s hemsida.
- De sponsringsåtaganden som kan ansökas från C4E uppgår till olika beloppsnivåer som redovisas på C4E:s hemsida.

Generellt för sponsring gäller att den:

- Omfattar föreningsverksamheter inom områden idrott, kultur, miljö och samhälle.
- Stödjer aktiviteter och verksamhet primärt inom Kristianstads kommun.
- Eftersträvas att vara väl balanserad ur ett jämlikhetsperspektiv (kultur, ursprung, kön etc).
- Ska ge tydliga motprestationer.
- Ska stärka C4 Energis målbild - **att uppskattas för:**
 - o sina attraktiva produkter, tjänster och service.
 - o sina engagerade och kunniga medarbetare
 - o sitt bidrag till ett miljövänligt och hållbart samhälle
 - o Vi skapar samhällsnytta på affärsmässiga grunder.
 - o Vi utvecklar för framtiden.
 - o Vi tar ansvar, både idag och imorgon.
- Ska ha kännetecken som stämmer överens med våra kärnvärden – ”nära, konkurrenskraftig, trygg”
- Baseras på avtal.

Avgränsningar

C4E undviker att sponsra:

- Politiska eller religiösa organisationer.
- Aktiviteter som bedöms innebära fara för liv och miljö.
- Aktiviteter som C4E bedömer kan väcka anstöt eller uppfattas som oetiska eller generera badwill.

C4E förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av andra skäl än de som anges i punkterna ovan.